

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 7503A

K

Unique Paper Code : 2412091101

Name of the Paper : Business Organisation and Management

Name of the Course : B.COM (UGCF)

Semester : I DSC

Duration : 3 Hours

Maximum Marks :90

Instructions for Candidates

1. Write your roll no. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt any five questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

1. प्रश्नपत्र प्राप्त होते ही सबसे ऊपर अपना रोल नंबर लिखें।
2. किसी भी पाँच प्रश्नों का उत्तर दें।
3. सभी प्रश्न समान अंक वाले हैं।
4. उत्तर या तो सम्पूर्ण हिन्दी में या सम्पूर्ण अंग्रेजी में लिखें परन्तु पूरे प्रश्नपत्र में एक ही भाषा का उपयोग करें।

1. (a) Explain the concept of 'Brick and Mortar' business. Explain advantages and disadvantages of this business format. (9)

(b) 'Coordination is a binding force', in the light of this statement, discuss the importance and limitations of coordination as a function of management. (9)

7503A

2

OR

- (c) Define franchising. Why it is getting popular in India? (9)
- (d) What considerations should be kept in mind while choosing a form of Business Organisation? (9)
2. (a) What are the problems of small scale sector? Discuss the steps taken by the government to solve these problems. (9)
- (b) What is the importance of identification of business opportunity? How are business opportunities identified by the entrepreneurs? (9)

OR

- (c) "A business owes certain obligations towards different groups." Identify those groups and explain the obligations of business towards those groups. (9)
- (d) Explain the term business environment. How does Social and political environment influence the working of a business? (9)
3. (a) What is strategic planning? What are the steps involved in strategy formulation? (9)
- (b) What is decision making? Explain the qualitative techniques of decision making. (9)

OR

- (c) What are the causes of creation of informal groups? How should a manager handle these groups? (9)
- (d) Explain and illustrate product based organization structure. What are its merits and demerits? (9)

4. (a) What is motivation? Explain Herzberg's two factor theory of motivation. (9)
- (b) Define leadership. Differentiate between transformational and transactional leadership. (9)

OR

- (c) "Good communication is the foundation of sound management". Comment. (9)
- (d) What is budgetary control? How budgets can be used for ensuring effective managerial control in large enterprises? (9)
5. Write short notes on any two of the following: (9×2)
- (a) Learning organization
- (b) Workforce Diversity and Inclusion
- (c) Make in India Movement
- (d) Flexi-time and Work Life balance
- (e) Learnings from 'Ramayana and Gita' for effective management

1. (a) 'ब्रिक ऐंड मॉर्टर' व्यवसाय की अवधारणा समझाइए। इस व्यवसाय प्रारूप के लाभ एवं हानियाँ स्पष्ट कीजिए। (9)
- (b) "समन्वय एक बंधनकारी शक्ति है। इस कथन के आलोक में, प्रबंधन के एक कार्य के रूप में समन्वय का महत्व एवं उसकी सीमाएँ स्पष्ट कीजिए। (9)

अथवा

- (c) फ्रेंचाइजिंग (Franchising) की परिभाषा दीजिए। भारत में इसके लोकप्रिय होने के कारण बताइए। (9)
- (d) किसी व्यवसायिक संगठन का स्वरूप चुनते समय किन-किन बातों का ध्यान रखना चाहिए समझाइए। (9)

2. (a) लघु उद्योग क्षेत्र की समस्याएँ क्या हैं? इन समस्याओं के समाधान हेतु सरकार द्वारा उठाए गए कदमों का वर्णन कीजिए। (9)
- (b) व्यवसायिक अवसर की पहचान का महत्व समझाइए। उद्यमी किस प्रकार व्यवसायिक अवसरों की पहचान करते हैं बताइए। (9)

अथवा

- (c) “व्यवसाय विभिन्न समूहों के प्रति कुछ दायित्व रखता है।” इन समूहों की पहचान कीजिए तथा व्यवसाय के प्रति इनके दायित्वों की व्याख्या कीजिए। (9)
- (d) व्यवसाय वातावरण (Business Environment) की परिभाषा दीजिए। सामाजिक एवं राजनीतिक वातावरण का व्यवसाय के संचालन पर क्या प्रभाव पड़ता है समझाइए। (9)
3. (a) रणनीतिक योजना क्या है? रणनीति निर्माण में सम्मिलित चरणों की व्याख्या कीजिए। (9)
- (b) निर्णय-निर्माण क्या है? निर्णय-निर्माण की गुणात्मक तकनीकों के बारे में समझाइए। (9)

अथवा

- (c) अनौपचारिक समूहों के बनने के कारण क्या हैं? एक प्रबंधक इन समूहों को किस प्रकार संभाले समझाइए। (9)
- (d) उत्पाद-आधारित संगठन संरचना समझाइए व उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए। इसके लाभ तथा हानियाँ बताइए। (9)
4. (a) प्रेरणा क्या है? हर्जबर्ग के द्वि-कारक सिद्धांत (Two-Factor Theory) की विस्तार से व्याख्या कीजिए। (9)
- (b) नेतृत्व (Leadership) की परिभाषा दीजिए। परिवर्तनात्मक (Transformational) एवं संक्रमणकालीन (Transactional) नेतृत्व के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। (9)

अथवा

- (c) “सुदृढ़ संचार श्रेष्ठ प्रबंधन की नींव है।” इस पर टिप्पणी कीजिए। (9)
- (d) बजट नियंत्रण (Budgetary Control) क्या है? बड़े उद्यमों में प्रभावी प्रबंधकीय नियंत्रण सुनिश्चित करने के लिए बजटों का उपयोग कैसे किया जा सकता है समझाइए। (9)

5. निम्न में से किसी भी दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:

- (a) अधिगमशील संगठन (Learning Organization)
- (b) कार्यबल विविधता एवं समावेशन (Workforce Diversity and Inclusion)
- (c) 'मेक इन इंडिया' आंदोलन
- (d) लचीला समय (Flexi-time) एवं कार्य-जीवन संतुलन
- (e) प्रभावी प्रबंधन के लिए 'रामायण' एवं 'गीता' से प्राप्त शिक्षाएँ

(9 × 2 = 18)

(37000)